

Приложение
к приказу Государственного бюджетного
учреждения культуры города Москвы
«Московский театр «ЕТ СЕТЕРА»
под руководством Александра Калягина»
от 30 декабря 2020 г. №83-ОД

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ БИЛЕТОВ,
ЭЛЕКТРОННЫХ БИЛЕТОВ И АБОНЕМЕНТОВ
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ТЕАТР «ЕТ СЕТЕРА»
ПОД РУКОВОДСТВОМ АЛЕКСАНДРА КАЛЯГИНА»**

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение (далее Положение) о порядке формирования стоимости билетов, электронных билетов, абонементов Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Московский театр «ЕТ СЕТЕРА» под руководством Александра Калягина» (далее Театр) определяет порядок формирования стоимости билетов, электронных билетов, абонементов для их последующей реализации.

Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 №3612-1) и другими положениями действующего законодательства Российской Федерации и города Москвы, Устава Театра.

2. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ БИЛЕТОВ/ЭЛЕКТРОННЫХ БИЛЕТОВ/АБОНЕМЕНТОВ

2.1. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

«Билет» – документ, предоставляющий зрителю право посещения, проводимого Театром зрелищного мероприятия (спектакля, театрализованного мероприятия, концерта и т.п.), по форме соответствующий:

- приказу Министерства культуры Российской Федерации от 17.12.2008 №257 «Об утверждении бланков строгой отчетности» оформленный Театром или Агентом как бланк строгой отчетности, предъявляемый зрителем в распечатанном виде на бумажном носителе для посещения, проводимого Театром спектакля (в т.ч. иного зрелищного мероприятия, театрализованного мероприятия, концерта и т.п.) до окончания у Театра и/или Агента Бланков билетов изготовленных в типографии по заказу Театра и/или Агента до начала действия Приказа Минкультуры России от 29.06.2020 №702, но в любом случае реализованные до 01 июля 2022 года;
- приказу Минкультуры России от 29.06.2020 №702 «Об утверждении форм билета, абонементов и экскурсионной путевки (в том числе форм электронного билета, электронного абонементов и электронной экскурсионной путевки) на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия как бланки строгой отчетности» оформленный Театром или Агентом как бланк строгой отчетности, предъявляемый зрителем в распечатанном виде на бумажном носителе для посещения, проводимого Театром спектакля (в т.ч. иного зрелищного мероприятия, театрализованного мероприятия, концерта и т.п.).

«Электронный билет» – электронный документ, предоставляющий зрителю право посещения, проводимого Театром зрелищного мероприятия (спектакля, театрализованного мероприятия, концерта и т.п.), по форме соответствующий Приказу Минкультуры России от 29.06.2020 №702 «Об утверждении форм билета, абонементов и экскурсионной путевки (в том числе форм электронного билета, электронного абонементов и электронной экскурсионной путевки) на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия как бланки строгой отчетности».

«Абонемент» – документ, предоставляющий зрителю право посещения, проводимого Театром зрелищного мероприятия (спектакля, театрализованного мероприятия, концерта и т.п.), по форме соответствующий:

- приказу Министерства культуры Российской Федерации от 17.12.2008 №257 «Об утверждении бланков строгой отчетности» и оформленный Театром или Агентом как бланк строгой отчетности.) до окончания у Театра и/или Агента Бланков абонементов, изготовленных в типографии по заказу Театра до начала действия Приказа Минкультуры России от 29.06.2020 №702, но в любом случае реализованные до 01 июля 2022 года;
- приказу Минкультуры России от 29.06.2020 №702 «Об утверждении форм билета, абонементов и экскурсионной путевки (в том числе форм электронного билета, электронного абонементов и электронной экскурсионной путевки) на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия как бланки строгой отчетности» и оформленный Театром или Агентом как бланк строгой отчетности.

«Система» – программно-аппаратный комплекс Театра (автоматизированная информационная система), использующий программу для ЭВМ «**INTICKETS**», предназначенную для формирования билетной программы, создания базы данных для бронирования, покупки и продажи, в т.ч. с использованием сети «Интернет», Билетов/Электронных билетов и их результатов, а также автоматизированного Формирования Билетов;

«Покупатель» – физическое лицо, приобретающее или купившее Билет/Электронный билет/Абонемент путем оплаты его стоимости. Покупатель вправе использовать Билет/Электронный билет/Абонемент самостоятельно или передать его третьему лицу, при условии, что оформленный Билет не является именным.

«Зритель» – физическое лицо, предъявляющее Театру Билет/Электронный билет/Абонемент для посещения, указанного в них, проводимого Театром спектакля (в т.ч. иного зрелищного мероприятия, театрализованного мероприятия, концерта и т.п.);

«Аншлаг» – установленная Театром максимальная сумма денежных средств, которую может получить Театр в случае реализации всех Билетов и Электронных билетов на спектакль по Тарифам (Ценам на Билеты), установленным в соответствующей утвержденной Театром распродаже

мест на спектакль (без учета реализации Билетов по Льготным тарифам).

«Тариф» – устанавливаемая Театром цена на услуги, оказываемые Театром Зрителям (по показу спектакля, зрелищного мероприятия), применяемая по территориальному признаку относительно каждого места в зрительном зале (согласно расценке мест на спектакль), которая указывается в Билетах/Электронных билетах в качестве «Цены Билета/Электронного билета».

«Система Тарифов» – утвержденный художественным руководителем Театра перечень всех возможных Тарифов – т. е. всех цен на услуги Театра (Цены Билетов), которые могут быть установлены Театром по территориальному признаку применительно к любому месту в зрительном зале для формирования и утверждения Театром Расценки мест на спектакль и Аншлага.

«Расценка мест» - совокупность зрительских мест, на которые с использованием утвержденной Системы Тарифов устанавливаются Цены Билетов для последующего формирования и реализации Билетов/Электронных билетов на соответствующий спектакль.

Официальный сайт Театра - совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по доменному имени и сетевому адресу, позволяющим идентифицировать Официальный сайт Театра в сети «Интернет»: <https://www.et-cetera.ru>.

3. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ БИЛЕТОВ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИЛЕТОВ, АБОНЕМЕНТОВ

3.1. Цена на Билеты/Электронные билеты устанавливаются Театром в соответствии с настоящим Положением.

3.2. Ежегодно, приказом Художественного руководителя утверждаются Тарифы (Система Тарифов) на спектакли на очередной театральный сезон. Тарифы (Система Тарифов) используются для установления Цены Билета/Электронного билета.

3.3. Цены на Билеты/Электронные билеты Театр устанавливает самостоятельно в режиме динамического ценообразования с учетом требований установленных действующим законодательством РФ и города Москвы (если такие требования установлены).

Динамическое ценообразование – это регулирование Театром в реальном времени процесса реализации Билетов/Электронных билетов по каждому спектаклю по соотношению количества продаваемых Билетов/Электронных билетов и размера выручки, получаемой Театром от продажи Билетов/Электронных билетов.

Цели применения динамического ценообразования на театральные билеты (Билеты/Электронные билеты):

- достижение наилучшего результата при продаже Билетов/Электронных билетов в соотношении количества проданных Билетов/Электронных билетов и размера полученной выручки;
- стимулирование Зрителей к приобретению Билетов/Электронных билетов;
- ограничение спекулятивной цены Билетов/Электронных билетов (т.е. повторно продаваемых Билетов по цене, превышающей цену, указанную в Билете).

3.4. Порядок применения динамического ценообразования на театральные билеты.

Свободные места – это места, которые открыты для свободной продажи на них Билетов/Электронных билетов;

Начальная Цена Билета/Электронного билета – Цена Билета/Электронного билета, соответствующая первоначальному Тарифу на места, установленному на начало продажи Билетов/Электронных билетов;

Текущая Цена Билета/Электронного билета – Тариф на места, установленный начальником отдела реализации театральных билетов в Системе, на текущее время для продажи Билетов/Электронных билетов;

Минимальная Цена Билета/Электронного билета – минимальный Тариф (Цена Билета/Электронного билета) утвержденный Театром в Системе Тарифов (п.3.2. Положения);

Переоценка Цены Билетов/Электронных билетов – процедура изменения начальником отдела реализации театральных билетов Тарифов (по выбору из утвержденных в Системе Тарифов, п.3.2. Положения) на Свободные места в целях применения динамического ценообразования на театральные билеты.

При этом применение в процессе продажи Билетов/Электронных билетов различных форм стимулирования продаж, специальных программ, акций и др. не является Переоценкой Цены Билетов/Электронных билетов.

3.4.1. Для начала продажи Билетов/Электронных билетов по каждому спектаклю на дату показа по предложению начальника отдела реализации театральных билетов на основе Тарифов заместителем художественного руководителя утверждается (согласовывается) **Начальный Аншлаг**.

Начальный Аншлаг должен быть не меньше Аншлага полученного на основании следующего расчета:

$$\text{СрСБ} \times \text{КМ} = \text{АН}$$

где,

СрСБ – Средняя стоимость театрального билета (Билета/Электронного билета) (рубли);

КМ – Количество мест, общее количество мест в зрительном зале, на которые будут выпущены Билеты и Электронные билеты (места).

АН – Аншлаг, сумма денежных средств, которую может получить Театр в случае реализации всех Билетов и Электронных билетов на спектакль (рубли).

Расчет средней стоимости театрального билета производится на основании утвержденного приказом Театра Порядка расчета средней стоимости театрального билета.

3.4.2. Начальник отдела реализации театральных билетов на основе утвержденных Тарифов (п.3.2. Положения) самостоятельно формирует Расценку мест на места в зрительном зале, на которые будут выпущены Билеты и Электронные билеты общая стоимость которых должна быть равна Аншлагу.

3.4.3. В Театре устанавливается следующий порядок применения динамического ценообразования:

А) на дату открытия продаж Билетов/Электронных билетов на конкретный спектакль, согласно утвержденному **Начальному Аншлагу**, начальник отдела реализации театральных билетов **самостоятельно** по выбору из утвержденных Тарифов (п.3.2. Положения) устанавливает Начальные Цены Билетов/Электронных билетов и формирует Расценку мест;

Б) по мере реализации Билетов/Электронных билетов начальник отдела реализации театральных билетов в случае необходимости может **самостоятельно** вносить изменения в ранее утвержденный Начальный Аншлаг для регулирования процесса реализации Билетов/Электронных билетов (динамическое ценообразование (динамический тариф)) следующим образом.

В зависимости от количества оставшихся Свободных мест в каждом ценовом поясе, времени оставшегося до начала спектакля, с учетом изменения уровня продаж Билетов/Электронных билетов на спектакль и наличия иных обстоятельств связанных с реализацией Билетов/Электронных билетов начальник отдела реализации театральных билетов самостоятельно изменяет (в сторону увеличения или уменьшения) Тарифы (по выбору из утвержденных Тарифов, п 3.2. Положения) на Свободные места, т.е. производит Переоценку Цены Билетов/Электронных билетов с установлением новой Текущей Цены Билета.

Динамическое ценообразование представляет собой последовательность изменения Тарифов на Свободные места (Цены Билетов/Электронных билетов) начиная от Начальной Цены Билета до Текущей Цены Билета.

Динамическое ценообразование применяется начальником отдела реализации театральных билетов к любому месту в Расценке мест, к любому ценовому поясу, для любого спектакля.

Установленные начальником отдела реализации театральных билетов Текущие Цены Билетов образуют Текущий Аншлаг.

Переоценка Цены Билетов/Электронных билетов производится начальником отдела реализации театральных билетов самостоятельно с учетом следующих условий:

1) Уменьшение Цены Билетов/Электронных билетов на спектакль в пределах утвержденных Тарифов (по выбору из утвержденных Тарифов, п 3.2. Положения) возможно в случаях пониженного спроса на театральные билеты по любому ценовому поясу, в т.ч. накануне и в день показа спектакля, до Минимальной Цены Билета;

2) Увеличение Цены Билетов/Электронных билетов на спектакль в пределах утвержденных Тарифов (по выбору из утвержденных Тарифов, п 3.2. Положения) возможно в случаях увеличения спроса на театральные билеты по любому ценовому поясу:

- на спектакли в предпраздничные и праздничные дни – до 80% от текущей Цены Билета (Тарифа);

- при повышенном спросе на театральные билеты на спектакль – до 100% от текущей Цены Билета (Тарифа).

3.5. В рамках применения динамического ценообразования для стимулирования Зрителей к приобретению Билетов/Электронных билетов Театр имеет право применять различные формы стимулирования продаж Билетов/Электронных билетов, в т.ч. специальные программы, акции и др.

3.5.1. **Льготный тариф** – Тариф пониженный, по отношению к Текущей Цене Билета – устанавливающий льготную цену Билета/Электронного билета, для следующих случаев:

- для льготных категорий граждан - «Льготный тариф для льготных категорий граждан»;

- для работников Театра - «Льготный тариф для работников Театра»;

Размер «Льготного тарифа для льготных категорий граждан», перечень категорий граждан, которым Театр предоставляет право на приобретение Билета по льготному тарифу (льготной цене) и размер тарифа (льготной цены) устанавливается Театром по согласованию с Департаментом культуры города Москвы.

Билет по «Льготному тарифу для льготных категорий граждан» может быть приобретен Покупателем (Зрителем) по предъявлении уполномоченному работнику Театра (билетному кассиру) документа подтверждающего наличие у него права на предоставление ему льготы, установленной Театром или действующим законодательством РФ.

Размер «Льготного тарифа для работников Театра» устанавливается приказом/распоряжением Театра, определяющим цену Билета, порядок приобретения Билета работниками Театра.

3.5.2. В Театре могут проводиться различные **программы стимулирующие продажи театральных билетов, акции, программы лояльности** и т.п. (далее – стимулирующие программы) в следующих целях:

- расширения целевой аудитории и привлечения новых Зрителей в рамках взаимодействия с партнерами Театра (книжными магазинами, выставками, кафе/ресторанами, учреждениями и организациями, расположенными рядом с Театром, банками и в других случаях);

- стимулирования реализации театральных билетов;

- мотивации Зрителей на активное сотрудничество с Театром (написание отзывов, публикация постов, размещение в социальных сетях фотографий со спектаклей), направленное на популяризацию Театра в городе Москве и Российской Федерации в целом;
- увеличения количества повторного приобретения Зрителем Электронных билетов за счет программы лояльности;
- увеличение средней цены покупки Электронных билетов;
- удержания постоянных покупателей Электронных билетов, формирования заинтересованности и стимулирования в просмотре спектаклей Театра.

Начальник отдела реализации театральных билетов имеет право изменять (уменьшать) Текущую Цену Билета/Электронного билета в рамках, проводимых в Театре **стимулирующих программ** после начала продаж Билетов/Электронных билетов.

3.5.3. В случае проведения в Театре **стимулирующих программ** по продаже театральных билетов с применением «промокодов» или «специальных тарифов», эти программы могут **быть реализованы только в электронном виде при реализации Электронных билетов на Сайте Театра с использованием «промокодов».**

Промокод – это определенная последовательность символов (букв и/или цифр), при введении которой Покупателем в соответствующее поле при оформлении заказа Электронных билетов на Сайте Театра Покупателю (Зрителю) предоставляется Скидка.

Скидка – процент или сумма, на которую снижается Текущая Цена Электронного билета. Скидка предоставляется Покупателю (Зрителю) в размере, указанном в условиях предоставления «Промокода».

Театр устанавливает Скидки по «Промокоду» от Текущей Цены Электронного билета.

Театр определяет условия, при выполнении которых Покупатель (Зритель) имеет право применить «Промокод» (порядок, условия, сроки и иные условия по использованию «Промокода») **и размещает их на Сайте Театра.**

«Промокод» не является именным и доступен Покупателям (Зрителям), выполняющим условия применения «Промокода» установленные Театром или условия применения «Промокодов» которые Театр обязался выполнять по соглашению с третьими лицами.

Информация о программах, акциях и т.п. в которых используется «Промокод» размещается на Сайте Театра (информационных ресурсах Театра), доставляется Покупателю (Зрителю) в письме с помощью e-mail рассылки, размещается партнерами Театра в их сетевых ресурсах ИНТЕРНЕТ, и иными способами, а также заводится в Систему персонально для Зрителя.

Начальник отдела реализации театральных билетов и кассиры билетной кассы Театра при реализации Электронных билетов, в рамках проводимых в Театре стимулирующих программ, самостоятельно применяют

«Промокоды» и несут ответственность за неправильное, несвоевременное их применение.

3.5.4. В Театре могут проводиться **специальные программы** по реализации театральных билетов:

- программа реализации театральных билетов для коллективных заявок от организаций и физических лиц;

В рамках специальной программы Театра для коллективных заявок от организаций и физических лиц, лицам, осуществляющим приобретение театральных билетов по коллективной заявке, по договору на приобретение комплекта театральных билетов Театром могут устанавливаться специальные Цены Билетов/Электронных билетов или может предоставляться Скидка.

Скидка – процент на которую снижается Текущая Цена Билета/Электронного билета.

Размер Скидки для коллективных заявок от организаций и физических лиц, по договору на приобретение комплекта театральных билетов может устанавливаться в размере – до 50% от текущей Цены Билета (Тарифа) при заявке от 10 театральных билетов.

Специальные Цены Билетов/Электронных билетов и размер Скидки устанавливается начальником отдела реализации театральных билетов самостоятельно.

Билеты, проданные Театром организации в рамках специальной программы для коллективных заявок, оплата которых произведена организацией в безналичном порядке, возврату и обмену не подлежат, за исключением обмена на билеты с другой датой спектакля или на билеты на другой спектакль в случае отмены, замены или переноса спектакля на который были проданы билеты (Постановление Правительства РФ от 18 сентября 2020 г. N 1491 «Об утверждении Правил и условий возврата билетов, абонементов и экскурсионных путевок и переоформления на других лиц именных билетов, именных абонементов и именных экскурсионных путевок на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия в случае отказа посетителя от их посещения»).

3.6. В день проведения Спектакля начальник отдела реализации театральных билетов по факту реализации Билетов/Электронных билетов:

- утверждает у заместителя художественного руководителя Театра **Итоговый Аншлаг** (с учетом произведенной с начала продажи Билетов/Электронных билетов переоценки Цены Билетов/Электронных билетов).

- формирует с использованием Системы **Отчет о фактической реализации Билетов**, который утверждается Заместителем художественного руководителя Театра.

3.7. Стоимость «Абонемента» утверждается приказом Театра.

Лицо, приобретающее «Абонемент» производит авансовый платеж в размере 100% стоимости посещения одним лицом по предъявлению

«Абонемент» нескольких спектаклей текущего репертуара Театра в течение театрального сезона, указанного в «Абонементе».

3.8. По факту реализации «Абонементов» начальник отдела реализации театральных билетов формирует отчет о фактической реализации «Абонементов», который утверждается заместителем художественного руководителя Театра.

3.9. Вся ответственность за ненадлежащее, несвоевременное оформление документации, связанной с реализацией Билетов/Электронных билетов/Абонементов, возлагается на начальника отдела реализации театральных билетов.